

投稿類別：觀光餐旅類

篇名：

女僕咖啡廳創造的奇幻休閒品味

作者：

陳俞誼 大明高中。餐一 2 班

卓亭妤 大明高中。餐一 2 班

張淨婷 大明高中。餐一 2 班

指導老師：

張玉卿

壹、前言

一、研究動機：

現代社會中的年輕人有很多熱衷並熟悉動畫、漫畫以及遊戲的人群(之後以御宅族簡稱)，御宅族的文化也漸漸地融入了我們的社會當中，許多業者也跟著開始經營有關御宅文化的餐廳、專賣店等等...女僕咖啡廳就是其中之一。女僕咖啡廳是服務生穿著女僕裝，有的會穿著有關動漫的角色扮演服裝(之後以 cosplay 簡稱)，服裝具備不同的風格讓客人享有主人般的服務待遇而成立。

人們的工作越來越繁忙，壓力也越來越大，因此需要有人談心，讓人們去尋一個環境釋放自己的心情，去過之後，身心靈都會感到一種舒服的感覺，煩惱都忘掉了。

而人們都喜歡可愛又漂亮的人、事、物，看到那些東西，心情也會跟著變好。因此女僕咖啡廳因應而生不僅吸引了很多御宅族前來朝聖和滿足視覺的享受，也吸引了很多想來嚐鮮的客人。

在較傳統的年代，許多人對「女僕」這一個詞，感覺非常抽象也有著刻板印象，並且認為女僕是一種侮辱女性的詞彙，但在這網路發達思想開放的年代，我們透過網路、動漫還有書本來了解女僕咖啡廳的文化，我們想藉由這篇論文來讓大家了解，女僕並非大家所想的那樣非正當活動的地方，以及讓人們明白御宅族外表雖然普通，可是，內心的世界卻是非常多變化的。

女僕們很會打扮，透過這些打扮的藝術和互動的文化，讓人了解，御宅族不只是天天宅在家裡的人，其實，他們已超越凡俗的角度創造了社會的奇幻休閒品味模式，是充滿溫暖的人間小天堂。

二、研究目的：

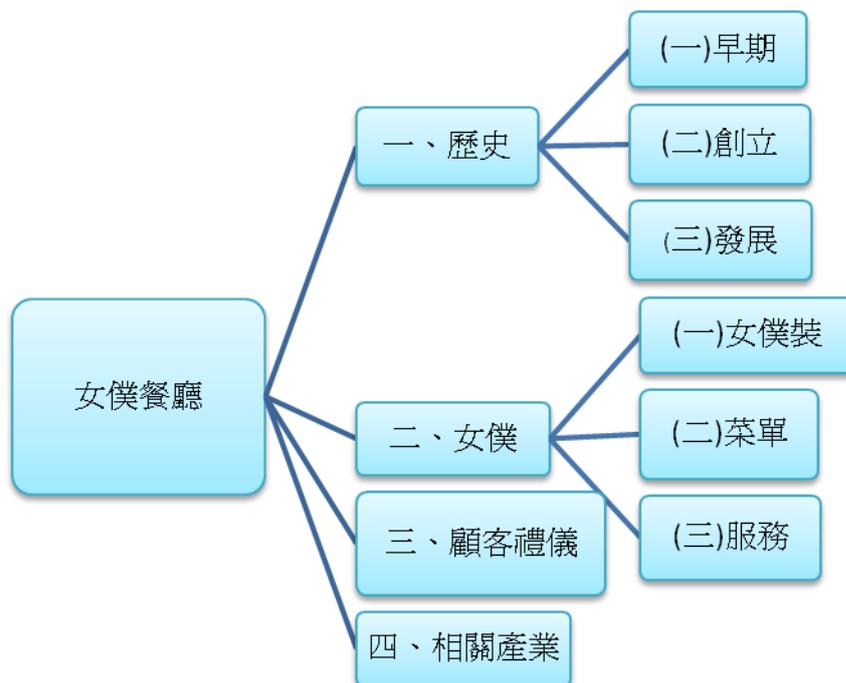
本組研究有關女僕咖啡廳的資料，想明確的知道御宅族的文化，想知道女僕並不是每個人想的，有著不好的形象和地位，我們透過資料，察覺女僕咖啡廳有很大的特色，不只是服務與其他餐廳的不同，還有女僕身上的服務也有不同的風格，所以可以更深入了解他們。

三、研究方法：

我們透過網路、書籍文獻以及動漫來進行研究，我們先上網找尋關於女僕咖啡

廳的資料再與書籍作整合，之後再與小組進行討論。

四、研究架構：



貳、正文

一、女僕咖啡廳的歷史

(一)早期：

「女僕咖啡廳最早出現在日本，其風潮也立即擴展至其他海外國家」(Sanro，2001)包括美國、韓國、台灣...等。因為動漫裡的角色有些會穿著女僕的制服，吸引很多御宅族的男性們前往，讓他們在咖啡廳有夢幻的感覺，也享有主人般的服務。

咖啡廳的特色，包括女僕的服裝、服務，爲了讓御宅族更心動前來消費，女僕的風格與服裝各家店內各有不同風格，會讓人聯想到動漫和 Cosplay 給宅宅們動力，也吸引到很多對這些文化有興趣的人們。

而老一輩的人們認爲女僕咖啡廳就是一種情色的行業，很多人都怕進去會被異樣的眼光看待，甚至覺得去那種地方是可恥的。可是，現今的女僕咖啡廳並不是色情行業的場地。

女僕咖啡廳是女服務生穿著可愛的女僕裝陪客人聊天喝茶的場所，在這裡提供了讓宅宅們放鬆、紓壓的環境和貼心對話，是非常有正面能量影響力的地方。女僕咖啡廳興起的原因是因為動漫裡的女僕很流行，而且現代社會無論男女都追求權力，而女僕卻會讓你產生可以支配著這個地方的感覺，是可以滿足個人想像力的地方。

(二)創立：

今日有許多女僕咖啡廳，已經改變當初原本邀請學生在這演奏樂器的初衷，現在大多是以「萌」作爲自身的主要目標。所謂「萌」的定義是指特殊要素，所構成的人物，而且符合大眾要求。「可以說是一種熱切，發自內心的歡愉轉成對某人(物)的熱愛之情」(井爵，2008)例如：獸耳、蘿莉、正太、馬尾、捲髮、歌德蘿莉、腹黑、軍服、絲襪、女僕裝、三無、傲嬌等(圖一)，這些都是屬於萌的元素，有些店會在特別節日請女僕們 Cosplay 來吸引宅宅們前來。

圖一：蘿莉



圖二：絕對領域



(圖一資料來源：求约会大作战四系乃高清壁纸，取自 <https://zhidao.baidu.com/question/579844514.html>)

(圖二資料來源：三次元的『絕對領域 x 水手服』，取自 <http://www.funnid.com/nUVFfbab>)

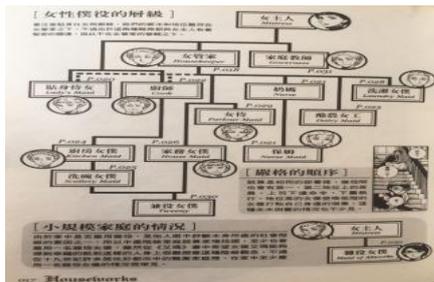
(三)發展：

「在每個禮拜六，「Cure Maid」會邀請學生於此演奏小提琴、長笛或豎琴等樂器。」(維基百科)(Cure Maid 是日本的一間女僕咖啡廳)，改成了在特殊節日或辦活動時請女僕們上台唱歌或跳舞；也從只有喝茶聊天增加了跟主人互動玩遊戲。除此之外，她們也會在特定的節日上穿著特殊的服裝，例如：「絕對領域日，絕對領域是指女子穿著膝上襪與小短裙，兩者之間露出的大腿部分就稱絕對領域。」(圖二)在絕對領域日裡，在這一天有一些女性宅宅會穿著這樣的搭配在環境中創造出迷幻的美感。近年來，也有許多經營者想要嘗試經營女僕咖啡廳，可是，他們對於女僕咖啡廳沒有明確的概念，所以漸漸倒閉。

二、女僕：

「真實存在於歷史中；不是只在貴族或富豪家中才有的稀有職業，而是一種常見的普遍職業。」(池上良太著，圖解女僕，2007)女僕以傳統來說，女僕是被當作物品，跟奴隸一樣，叫你做這件事就是做這件事，女僕在那個時候是完全沒有地位的。其實我覺得傳統的女僕真的很像我們現代的餐飲從業人員，有用廚房的、打掃的、管人的、還有洗碗的(圖三)，只差在我們餐飲從業人員被當成人來看待，而傳統的女僕則是被當成物品來看待而已。

圖三：女僕的階級



(圖三資料來源：女性僕役的層級，2007年出版，取自艾瑪 維多利亞導讀本第 17 頁)

圖四：傳統女僕裝



(圖四資料來源：日本《長裙女僕》大受好評，取自 <http://clickme.net/28096>)

圖五：改良過女僕裝



(圖五資料來源：《世界各國女僕餐廳大亂鬥》，取自 <http://clickme.net/23316>)

(一)女僕裝：

「女僕咖啡廳的女服務生大多都很年輕，這些女服務生往往是年輕、可愛且有吸引力的少女」(日本宅男必去的女僕咖啡廳，2015)女僕主要是穿著襯裙、圍裙並帶著蕾絲頭飾，腳上則穿著絲襪或膝上襪，這些服裝通常會跟著店家的風格不同而打扮成不同的形象，制服的樣式跟顏色也會因而產生改變，目的是為了追尋「萌」的最高境界，女僕若戴上獸耳的頭飾或是扮演各種動漫的角色能吸引到更多的客源。

女僕裝有分很多種，許多人對女僕裝的印象大多是改良過後的女僕裝，其實最剛開始的女僕裝，有點類似像修女服，黑色連身長裙、白色連身圍裙還有女僕頭飾都是女僕裝必備的服飾(圖四)。黑色的連身長裙是讓女僕不要勾引主人用的，所以非常的保守，而女僕頭飾其實像我們餐飲內場人員為了衛生、固定頭髮，所以要戴廚師帽一樣。自從女僕從「僕人」這個身分變成「女僕喫茶」這樣的形式，已成為宅男之中的愛好，女僕裝的樣式也因此大幅度的出現改變。改良過的女僕裝裙子開始改短，開始穿著膝上襪來吸引宅男們得目光，而連身裙也漸漸的有其他顏色(粉紅、藍色、綠色等)，女僕頭飾的功用也從固定頭髮，變成了一個象徵性的代表裝飾。(圖五)

(二)菜單：

「在女僕咖啡廳中，菜單上會標示供應飲料、膳食以及甜品等食物。」常見的食物有蛋糕、冰淇淋、鬆餅、蛋包飯、義大利麵、咖哩還有飲料。飲料會有氣泡飲、茶、牛奶還有特調等…。但是店裡的菜單並不只有包括食物方面，她還包了與女僕拍照、玩遊戲、餵食秀等(圖六)。通常餐點送來後，女僕會跪在桌邊幫客人的食物添加可愛的裝飾(圖七)，來跟客人互動，女僕咖啡廳都有最低消費還有

限制用餐時間，來增加客源提高收入。有些女僕咖啡廳還會提供彩妝沙龍掏耳、精油按摩、護手、修眉等…。

每個女僕咖啡廳提供的服務都有些許不同，可是，大致上的服務是以滿足「客人成爲主人」這個角色爲目標。

圖六：餵食秀



(圖六資料來源：美女大學生開女僕咖啡館，取自

<https://kknews.cc/travel/94bm9j.html>)

圖七：畫咖啡



(圖七資料來源：秋葉原的王道體驗，取自 <https://matcha-jp.com/tw/1093>)

(三)服務：

女僕餐廳最大的特色就是你是主人，他是僕人你進入女僕咖啡廳是代表「回家」；你離開女僕咖啡廳是代表「出去工作」。女僕「會一邊說著「歡迎回家主人(大小姐)」一邊出門迎接，然後熱情的爲你準備餐點，離店的時候會說「您慢走」」(Klook 客路，2016)上餐點的時候，也會和你一起施展讓食物變的更好吃的魔法。除此之外，它們也有很多的桌邊服務，可是，這些服務大多都是要付費的，如拍照，客人可跟女僕說出想拍的姿勢以及想讓女僕穿的服裝，拍完之後還可以請女僕在照片上寫出想說的話。還有客人還可以和女僕玩撲克牌和電玩遊戲等，贏女僕的人，女僕會贈送一個小禮物，若是輸女僕的話，則要接受處罰，如搞怪衣服、眼鏡還有彈額頭等。有些女僕咖啡廳會辦一些活動，如歌唱、舞蹈等，來吸引更多消費者。所以消費者是以主人的身分出現。以放輕鬆和玩樂的心境和女僕共度一段奇妙的心滿意足時光爲銷售的內容。

三、顧客禮儀：

「有些店家會明列出禁止事項放在入口或菜單上，要求客戶遵守。」(維基百科)來到女僕咖啡廳，一樣要遵守基本的顧客禮儀。大部分的店家也會明確地列出要遵守的項目，如:不可觸摸女僕的身體、不可以詢問女僕的電話號碼以及電子郵件地址、不可以侵犯女僕的隱私、跟蹤女僕、更不可以傷害咖啡館的員工、客人或鄰居、若是要在咖啡廳內或外對女僕拍照要另外付錢，因爲拍照是菜單內

的選項。

會訂定這些規則的原因是因為女僕裝的打扮有時候太讓一些宅宅們引起遐想，很容易吸引到色狼，為防範女僕被騷擾和跟蹤，保護女僕的人生安全，因此才會訂定這些規則，保障女僕的人身安全。

四、相關產業：

御宅族的文化「動漫」，是動畫跟漫畫的結合體，為了讓各位宅宅們更融入劇情裡，也慢慢的演變出了遊戲這個東西，為了讓我們更接近動漫裡面的世界—二次元，現實世界裡也漸漸的有人開始扮演自己喜歡的人物，有了人物角色有更進一步延伸出了「角色扮演咖啡廳」。而許多業者看到女僕咖啡廳因此變的非常的盛行，也開了執事咖啡廳吸引女性宅宅們來光顧，執事咖啡廳跟女僕咖啡廳的開店理念相同，只不過直式咖啡廳是帥氣的男生扮演，同時它們的服務也還又一些不同，就是請男服務生跟另一名男服務生互相餵食等，在動漫迷裡面有一類人，這一類人平常的愛好是看男生與男生的愛情故事，我們稱這些一類的人為「腐女/男」執事咖啡廳就是為了這一類的人成立的。

「日本傳統上不會把女性當成壽司師傅來訓練，最常見的理由是女性手部溫度會讓生魚變質」(樂羽嘉，2015-12-10)在以前，重男輕女非常常見，女性非常的難找工作，女僕咖啡廳打破了這種迷思，讓大家知道，女性也能工作，而且能發揮女性的特質，讓有溫柔氣質和美麗容貌的女師傅親手為客人調製暖胃飽腹的握壽司，是從感覺到感官的全層次照顧客人，有時候，甚至做的比男生還要好。日本就有一家壽司店，店裡的員工全都是女生，當初這個壽司師傅因為女生這個性別碰到了許多瓶頸，但是他並沒有放棄，反而打破了這些重男輕女的觀念。

參、結論：

本組透過這次的小論文研究想介紹給世人有奇幻體驗的女僕主題餐廳，主題餐廳那麼多種為什麼我們要選擇這一種了?因為我們覺得女僕咖啡廳非常的特別，突破了傳統的世俗眼光，大家總是認為女僕是一種情色的行業，我想讓大家知道這種方法是錯誤的。

根據這次我們的研究結果我們發現原來女僕咖啡廳並不是不良場所，相反的，它的經營模式像是五星級飯店一樣，有著完美貼心的服務。不同的是五星級飯店給顧客尊榮富貴的華麗感，而女僕咖啡廳則是讓人感受到家人陪伴在身邊那種溫馨的享受，並得到心靈上的滿足。

這篇文章，讓我們知道原來宅宅們的世界是充滿想像力的，研究這次的小論文，可以讓人們知道女僕咖啡廳的特色，服務內容的不同，以及有服裝不同的特色，讓人從中可以了解滿足人性需求的另一個領域，以及關於被視為次文化的女僕餐廳的資訊，帮大家解釋女僕餐廳是在做什麼，期望大家明白因應社會型態改變而出現的宅宅們透過這些奇幻的服務方式，在提升自己的品味，滿足夢想領域的實踐，讓社會參生一種新文化訴求來表達自己。

肆、引注資料：

KATEKAO (2015, 9月24日)。【日本美食】關於日本女僕咖啡廳的最新情報。取自 <https://www.tsunagu-japan.com/zh-hant/the-latest-information-about-maid-cafes/>

旅神(2016, 4月4日)。秋葉原街「女僕咖啡店」中的那些事。取自 <https://kknews.cc/zh-tw/other/8xyv9g.html>

井爵(2008, 1月1日)。萌的要素再現！何謂萌？。取自 <https://m.gamer.com.tw/home/creationDetail.php?sn=750447>

秋葉原的王道體驗！來“@home 咖啡廳”體驗女僕咖啡吧
<https://matcha-jp.com/tw/1093>

女僕咖啡廳的前世今生(2015, 9月25日)。取自 <https://read01.com/GQ6JLL.html>

日本宅男必去的女僕咖啡廳(2015, 7月28日)。壹讀。<https://read01.com/GQx652.html>

【心得】女僕咖啡廳－『SEASIDE 好評營業中。』(2011, 4月17日)。取自 <https://home.gamer.com.tw/creationDetail.php?sn=1285392>

女仆咖啡厅盛行的原因(2013, 8月22日)。取自 <http://jingyan.baidu.com/article/870c6fc33fd3bfb03ee4be41.html>

森勳。(2007)。艾瑪 維多利亞導讀本，第17頁。台灣國際角川書店股份有限公司。

池上良太著；李珮蓉譯。(2007, 5月15日)。圖解女僕。漫遊者出版社。

樂羽嘉。(2015, 12月10日)。認識異文化／這家店全是女師傅 挑戰日本壽司界男性文化。天下雜誌。